

ADAPTION TO CLIMATE CHANGE CENTERS AROUND CHILDREN

THÍCH ỨNG VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU LẤY TRẺ EM LÀM TRUNG TÂM



For Environment and Community



For Environment and Community



#NƯỚC SẠCH CHO NGƯỜI MÔNG
CẦU LẠC BỘ K42 - CHƯƠNG TRÌNH TIỀN TIẾN

THÁI NGUYÊN

SƠN LA

#CẢI TIẾN BẾP KIẾNG
TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU
NGUYỄN TIẾN CHINH

HÒA BÌNH

#Z0 - THỬ NGHIỆM TÁI CHẾ
BẰNG PHƯƠNG PHÁP THỦ CÔNG
Z0 PROJECT

THÁI BÌNH

#HƯỚNG DẪN NÔNG DÂN Ứ RƠM RA
TỪ CHẾ PHẨM SINH HỌC
CLB TRUE ACTION

HÀ NỘI

#ĐỜ ĐẦU MẮM XANH
CLB 350 VIỆT NAM

#CẦU LẠC BỘ BỨT XANH
CLB NHÀ BẢO XANH

#EMOTION TREES
NHÓM THÀNH VIÊN CLB WATER WISE

#KHÔNG KHÓI XE
NHÓM ĐIỂM ĐẾN XANH - GREEN DESTINATION

#TÔI VỀ TƯƠNG LAI TRÁI ĐẤT
CATSCANDRAW & IDEA PRODUCTION

#CITY GREENERS - THỢ XANH THÀNH PHỐ
CLB GO GREEN

#THANH NIÊN KHUYẾT TẬT VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU
CLB THANH NIÊN KHUYẾT TẬT QUẬN HOÀNG MAI

#CẦU LẠC BỘ MÔI TRƯỜNG CHO HỌC SINH THCS MỎ LẠO
NHÓM HỌC SINH LỚP 9 - THCS MỎ LẠO

#VOICE OF THE PIONEERS - TIẾNG NÓI NGƯỜI TIỀN PHONG
WATER WISE VIETNAM

#Z0 - THỬ NGHIỆM TÁI CHẾ BẰNG PHƯƠNG PHÁP THỦ CÔNG
Z0 PROJECT

#EM HỌC BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU QUA NHỮNG BỘ PHIM
NHÓM THANH NIÊN HOẠT ĐỘNG VÌ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

#DASH FOR IMPACT 2013 - KIẾN TẠO ẢNH HƯỞNG
NHÓM AIESEC ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG

#GREEN VLOG - DEAR 2069
ACTION FOR THE FUTURE

#KHÔNG ỒNG HỤT
NGUYỄN PHƯƠNG THẢO

#CLEAN WATERS FOR THE MIAOS
CLUB K42 - ADVANCE PROGRAM

THAI NGUYEN

SON LA

#INNOVATIVE STOVES TO SAVE FUELS
MR. NGUYEN TIEN CHINH

HOA BINH

#Z0 - EXPERIMENT ON RECYCLING
USING HANDICRAFT METHODS
Z0 PROJECT

THAI BINH

#GUIDING FARMER TO COMPOST RICE STRAW
USING BIOLOGICAL PRODUCTS
TRUE ACTION CLUB

HANOI

#NURSE GREEN SEEDS
CLUB 350 VIETNAM

#GREEN PEN CLUB
GREEN JOURNALISTS CLUB

#EMOTION TREES
GROUP OF MEMBERS OF CLUB WATER WISE

#NO EXHAUSTED FUMES
GREEN DESTINATION

#I DRAW THE FUTURE EARTH
CATSCANDRAW & IDEA PRODUCTION

#CITY GREENERS
GO GREEN CLUB

#CLIMATE CHANGE AND YOUTHS WITH DISABILITIES
YOUTH WITH DISABILITIES CLUB - HOANG MAI DIST.

#ENVIRONMENT CLUB FOR STUDENTS AT MO LAO SECONDARY SCHOOL
GRADE 9 STUDENTS - MO LAO SECONDARY SCHOOL

#VOICE OF THE PIONEERS
WATER WISE VIETNAM

#Z0 - EXPERIMENT ON RECYCLING USING HANDICRAFT METHODS
Z0 PROJECT

#LEARNING CLIMATE CHANGES THROUGH MOVIES
YOUTHS ACTING FOR ENVIRONMENT AND CLIMATE CHANGE GROUP

#DASH FOR IMPACT 2013
AIESEC, FOREIGN TRADE UNIVERSITY

#GREEN VLOG - DEAR 2069
ACTION FOR THE FUTURE

#NO STRAW
NGUYEN PHUONG THAO



CÁC DỰ ÁN
THANH NIÊN & TRẺ EM
THÍCH ỨNG VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU



PROJECTS
YOUTH & CHILD - LED
CLIMATE CHANGE ADAPTION

#MANG MẢNH TƯỜNG XANH VỀ LỚP HỌC
LÊ HẠC QUÉ TIẾN
#NÀO TA CÙNG BỨT
BE CHANGE AGENTS

TP. HCM

#HIỆP SĨ NHÌ - BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
BE CHANGE AGENTS

TRÀ VINH

#BRING GREEN WALL TO CLASS
LÊ HẠC QUÉ TIẾN
#LET'S BUS TOGETHER
BE CHANGE AGENTS

HCM CITY

#LITTLE HEROES
PROTECT THE ENVIRONMENT
BE CHANGE AGENTS

TRA VINH

TẠI SAO CẦN SỰ THAM GIA CỦA TRẺ EM VÀ THANH NIÊN?

WHY SHOULD YOUTH AND CHILDREN PARTICIPATE?







Việt Nam đang đối diện với những thách thức không nhỏ về môi trường: ô nhiễm, giảm đa dạng sinh học, biến đổi khí hậu, thiên tai gia tăng... Tìm kiếm giải pháp cho những vấn đề này không chỉ là trách nhiệm của các cấp quản lý mà còn là trách nhiệm của mỗi người dân, trong đó có thanh niên và trẻ em.

Vietnam is facing great environmental challenges: pollution, decreasing biological diversity, climate change, increasing disasters... Seeking solutions for these problems is the responsibility of not only authorities but also the responsibility of all citizens, including youths and children.

Là một lực lượng đông đảo chiếm hơn 30% dân số, thanh niên và trẻ em Việt Nam luôn là những người năng động và suy nghĩ sáng tạo trong việc tìm kiếm giải pháp cho các vấn đề môi trường. Với phương châm "suy nghĩ đi đôi với hành động", thế hệ trẻ - thế hệ xanh Việt Nam đang nỗ lực vì một môi trường và cộng đồng Việt Nam tốt đẹp hơn.

Making up 30% of the population, Vietnamese youths and children are always proactive and creative in finding solutions for environmental issues. With the motto "Thoughts and actions go hand in hand", the Vietnamese Green Generation is working for a better environment and community in Vietnam.

	HIỂU	HÀNH ĐỘNG & LAN TỎA	UNDERSTANDINGS	ACTIONS & IMPACTS
1	<p>Hiểu : Các hoạt động, dự án nâng cao nhận thức về biến đổi khí hậu cho trẻ em và thanh niên.</p>	1	<p>Understandings: Awareness-raising activities and projects on climate change initiated by youth and children.</p>	
	"ĐỜ ĐẦU MẮM XANH"		"NURSING GREEN SEEDS"	
	<p>Dự án "Đờ đầu mầm xanh" được thực hiện bởi CLB 350 Việt Nam¹. Dự án nhằm nâng cao nhận thức về môi trường và biến đổi khí hậu của các em học sinh tiểu học tại Hà Nội. Điều này được thực hiện thông qua việc tổ chức các tiết học xanh giảng dạy về chủ đề ĐKKH và bảo vệ môi trường.</p>	<p>Qua ba giai đoạn thực hiện đã có 130 tiết học được tổ chức cho khoảng 4000 học sinh lớp 4, 5 tại 10 trường tiểu học tại Hà Nội. Dự án kết thúc với sự kiện ngày hội "Bé yêu môi trường" thu hút sự tham gia của 400 học sinh và phụ huynh. Bên cạnh đó, 300 tình nguyện viên tham gia dự án cũng được phát triển kiến thức về môi trường và kỹ năng làm việc với trẻ em.</p> <p>Dự án đã đem đến cho các em học sinh, các bạn tình nguyện viên những trải nghiệm mới mẻ, những giờ phút đáng nhớ và trên hết là khắc sâu, rèn giũa thói quen, ý thức bảo vệ môi trường.</p>	 <p>Project "Nursing green seeds" was implemented by Club 350 Vietnam¹. The project aimed to raise environment and climate change awareness for primary students in Hanoi. This was done through green lessons on climate change and environmental preservation.</p>	<p>After 3 phases there were 130 lessons organized for approximately 4000 grade 4 and grade 5 students at 10 primary schools in Hanoi. The project ended with the festival "I love the Environment" which attracted 400 students and parents. 300 volunteers were also trained on environmental knowledge and skills in working with children.</p> <p>The project has brought about fresh experiences and precious memories for students and volunteers and above all, develops an initiative to protect the environment.</p>
 				
<p><1> Câu lạc bộ 350 Việt Nam thành lập ngày 24/10/2009 dưới sự bảo trợ của Đoàn Thanh niên trường Đại học Ngoại thương, Hà Nội. CLB ra đời trong nỗ lực cùng 350.org thế giới truyền cảm hứng cho cả thế giới nhằm nâng cao nhận thức về Biến đổi khí hậu; mang đến cho các bạn trẻ Việt Nam cơ hội mới để được chung tay hành động vì một Môi trường tốt đẹp hơn – cho hôm nay và cho cả mai sau. 350 Việt Nam hy vọng sẽ cung cấp cho các bạn trẻ nhiều cơ hội đào tạo kỹ năng qua các cuộc gặp gỡ, tập trung và hội thảo.</p>			<p><1> Club 350 Vietnam was established on 24/10/2009 under the patronage of Hanoi Free Trade University's youth committee. CLB was established in an effort to work with international organisation 350.org who raise awareness on climate change and inspire the world to take action. The group aims to bring opportunities for Vietnamese youth to act for a better environment – today and in the future. 350 Vietnam hopes to provide youth with many chances to hone their skills through meetings and workshops.</p>	

"**Câu lạc bộ môi trường cho học sinh THCS Mỏ Lao, Hà Nội**" là dự án do nhóm học sinh lớp 9 trường THCS Mỏ Lao thực hiện. Dự án nhằm xây dựng mô hình câu lạc bộ truyền thông về môi trường và biến đổi khí hậu cho học sinh trường THCS Mỏ Lao, Hà Nội.

Các hoạt động của dự án bao gồm:

Thành lập CLB Vì Môi Trường².

Xây dựng nội san "Học sinh THCS Mỏ Lao xây dựng Ngôi trường sinh thái".

Tập huấn kỹ năng và kiến thức truyền thông môi trường cho thành viên câu lạc bộ.

Truyền thông nâng cao nhận thức cho học sinh trong trường về môi trường thông qua hệ thống poster tự thiết kế, các bài thuyết trình tại lớp học.

Trợ giúp Nhà trường và BCH Đoàn trường trong việc triển khai các kế hoạch hoạt động ngoại khóa.

Sau bốn tháng hoạt động dự án đã thành lập được câu lạc bộ Vì Môi Trường với **40** thành viên từ các lớp trong trường. Câu lạc bộ đã đi vào hoạt động với **3** buổi tập huấn nâng cao năng lực cho thành viên, **20** buổi truyền thông môi trường tại **20** lớp học trong toàn trường, tổ chức ngày hội trồng cây xanh hóa trường học với **300** chậu cây tái chế từ vỏ chai nhựa. Sau khi dự án kết thúc câu lạc bộ vẫn tiếp tục duy trì hoạt động dưới sự điều phối của ban giám hiệu và văn phòng Đoàn trường. Mô hình câu lạc bộ Vì Môi Trường của trường THCS Mỏ Lao là ví dụ thành công để nhân rộng tại các trường học khác trên toàn quốc.

"**Environment club for students at Mo Lao secondary school, Hanoi**" is a project initiated by grade 9 students in Mo Lao secondary school. The project aims to develop a communication club on environment and climate change for students in Mo Lao secondary school.

The project activities included:

Establish an environment club².

Develop an internal publication "Mo Lao secondary students build eco-school".

Training on environmental communication for club members.

Awareness-raising communication for students on environment through self-made posters and speeches in class.

Support the school and the youth committee in implementing extracurricular activities.

After **4** months the club was established with **40** members from various classes in the school. The club has organized **3** capacity building trainings for members, **20** environmental communication sessions at **20** classes, and organized a tree-planting festival day with **300** tree pots recycled from plastic bottles. After the project ended the club still maintains its activities under the management of the school's board of directors and the youth committee. The environment club model in Mo Lao secondary school is a successful example to be spread to other schools.



<2> **Câu lạc bộ VÌ MÔI TRƯỜNG** tập hợp được đông đảo các bạn HS của trường THCS Mỏ Lao cùng nhau tham gia vào các hoạt động xây dựng cảnh quan sinh thái của Trường, cùng nhau chia sẻ kinh nghiệm thích ứng để chung sống với BĐKH, cùng chung tay chung sức hành động và cùng nhau học hỏi để nâng cao thành tích học tập cũng như tạo cho các bạn có niềm vui thực sự mỗi khi đến trường.

<2> "**For the environment**" club attracted many students in Mo Lao secondary school who participated in the school's ecological scenarios development activities, shared experience in adapting to climate change, and working together to improve academic results and ameliorate the school's atmosphere.

"CÂU LẠC BỘ BÙT XANH"



"**Câu lạc bộ Bút xanh**" thực hiện bởi câu lạc bộ Nhà Báo Xanh³. Đây là một dự án giáo dục, truyền thông về môi trường lấy trẻ em làm trung tâm. Hoạt động của dự án nhằm khích lệ trẻ em địa phương tự tìm hiểu và nói lên tiếng nói của mình về những vấn đề môi trường thông qua việc thành lập và duy trì hoạt động của câu lạc bộ câu lạc bộ trẻ em truyền thông về môi trường. Câu lạc bộ gồm **20** học sinh THCS ngoại thành Hà Nội. Tham gia dự án các em học sinh được nâng cao kiến thức về môi trường và kỹ năng làm báo cơ bản (chụp ảnh, phỏng vấn, viết tin bài).

Dự án thu hút sự tham gia của đông đảo trẻ em địa phương. Hàng chục em nhỏ đã tới dự những chương trình liên hoan, văn nghệ như Trung thu xanh, cuộc thi Tiếng nói của em... do Bút Xanh tổ chức. Ngoài ra, các em đã có sáng kiến tự tổ chức lớp học Bút Xanh mini về môi trường ở quê mình, có hơn **20** bạn nhỏ ở địa phương đã đăng kí tham gia. Dự án góp phần truyền thông về môi trường với tác động đến khoảng **500** em nhỏ và **9000** người dân thôn Văn Lôi. Dự kiến, mô hình CLB Bút Xanh sẽ được triển khai tiếp tục trên các địa phương khác.



<3> **Câu lạc bộ Nhà báo xanh** là tổ chức tập hợp những người làm báo trẻ, yêu thích viết báo về môi trường, biến đổi khí hậu và phát triển bền vững. CLB thành lập từ năm 2010, quy tụ sinh viên báo chí trên địa bàn Hà Nội với mục tiêu xây dựng và một cộng đồng người làm báo trẻ có quan tâm và có trách nhiệm với môi trường, thúc đẩy các bạn trẻ viết về chủ đề môi trường.

"GREEN PEN CLUB"

The "**Green Pen Club**" project was implemented by the Green Journalists Club³. This is an educational communication project on the environment centered around children. The project's activities encourage local children to discover and voice their opinions on environmental issues through a children communication club on the environment. The club consists of **20** students from secondary schools in Hanoi's suburban areas. By participating in the project, the students were given knowledge on the environment and taught basic journalism skills (photography, interviews and writing).



The project attracted participation from a large number of local children. Dozens of children participated in activities such as "Green Mid-autumn" and the competition "My voice" organized by Green pen. In addition, they proposed an initiative to organize mini Green pen classes on the environment in their hometowns, which attracted **20** children from the local community. The project has helped environmental communication and impacted around **500** children and **9000** residents in the Van Loi commune. The Green Pen Club is expected to continue to be implemented at other communities.

<3> **Green Journalist club** is an organization of young journalists who are interested in the environment, climate change and sustainable development. The club was established in 2010 and attracted journalism students in Hanoi who aim to develop a community of young journalists who are concerned and devoted to writing about environmental issues.

Dự án “**Emotion Tree**” là một dự án được thực hiện nhằm nâng cao nhận thức về các vấn đề môi trường nói chung và cây xanh nói riêng cho học sinh tiểu học và phụ huynh của các em tại trường Tiểu học Ngọc Khánh, phường Ngọc Khánh, quận Ba Đình, Hà Nội.

“**Emotion tree – Cây cảm xúc**” là dự án được thực hiện bởi nhóm thành viên tham gia chương trình tập huấn của câu lạc bộ Water Wise⁴.

“Chúng tôi đặt tên dự án là **Emotion Trees – Cây Cảm xúc** với mong muốn thấp lên trong lòng mỗi học sinh một tình yêu với môi trường nói chung và cây xanh nói riêng, đồng thời tạo cơ hội để các em gửi gắm tình yêu ấy vào trong những hoạt động bổ ích và lý thú mà dự án đem lại.” – Nhóm Dự án “**Cây cảm xúc**”.



Các hoạt động chính của dự án:

Gặp mặt TNV và làm quen với các em thông qua một số trò chơi.

Giảng dạy cho các em về môi trường và đặc biệt là cây.

Cho các em của các lớp xuống sân trường trồng cây theo các nhóm nhỏ 2 em.

Kiểm tra lại cây của các em, hướng dẫn kỹ hơn cách chăm sóc và nhắc nhở một số em.

Ôn lại kiến thức của các em về môi trường và cho các em vẽ tranh dựa trên chủ đề về môi trường.

Kiểm tra cây, thống kê, khảo sát, tổ chức trò chơi và thu tranh vẽ của các em.

Tổ chức trò chơi, liên hoan, tổng kết quá trình dự án và dọn đồ.

Dự án đã thu hút được khoảng **150** học sinh tham dự và sự ủng hộ từ ban giám hiệu nhà trường. Trong năm **2013**, dự án đã tiếp tục mở rộng mô hình tại các trường tiểu học trên địa bàn Hà Nội.



The project’s main activities included:

Meeting with volunteers and breaking the ice through games.

Teaching the students about the environment and especially plants.

Guide students to plant trees in their school yard in a group of 2.

Examine their trees and provide further guidance on nursing techniques.

Revise students’ knowledge on environment and drawing with environmental themes.

Check the trees; list, review, organize games and collect students’ drawings.

Organize games, review the projects and give advice.

The project has attracted around 150 students and won the support of the school’s board of management. In 2013, the project continued to expand to other primary schools in Hanoi.

The project “**Emotion Trees**” aims to raise awareness on environmental issues in general and plants in particular for primary students at Ngọc Khanh primary school, Ngọc Khanh, Ba Đình, Hanoi and their parents.

“**Emotion tree**” was implemented by a group of members who attended the training program by Water Wise .

“We name the project **Emotion Trees** in the hope that it would nurture a love for the environment in general and for plants in particular in each students, as well as giving them the opportunities to integrate that love into the project’s activities.” – Project “**Emotion Trees**”.

<4> Water Wise Vietnam là một tổ chức tình nguyện vì môi trường, tuyên truyền bảo vệ tài nguyên nước, thu hút các bạn trẻ năng động đến từ khắp các trường học trên toàn thành phố Hà Nội. Với mục đích bảo vệ môi trường sống, Water Wise đã và đang tổ chức nhiều hoạt động. Bên cạnh các hoạt động thường xuyên như dọn hồ nước, đập xe đạp tuyên truyền, còn có các dự án như: Đứng hành cùng hồ Hà Nội, Triển lãm Cơ hội và Thay đổi, Cây cảm xúc...

<4> Water Wise Vietnam is a volunteer organization for the environment and communication for protecting water resources, which attracted proactive youths from schools all over Hanoi. Aiming to protect our living environment, Water Wise have been organizing many activities. Besides regular activities like cleaning lakes and bicycling, there are projects such as: Accompany Hanoi lakes, Chance and Change exhibition, Emotion trees etc.

"THANH NIÊN KHUYẾT TẬT VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU"

Dự án "Thanh niên khuyết tật với biến đổi khí hậu" được thực hiện bởi CLB Thanh niên khuyết tật quận Hoàng Mai, Hà Nội. Dự án nhằm trang bị kiến thức về biến đổi khí hậu, những tác động của biến đổi khí hậu đến người khuyết tật cho 30 thanh niên khuyết tật đang sinh sống tại quận Hoàng Mai, Hà Nội. Hoạt động đã góp phần làm giảm tình trạng dễ bị tổn thương và tăng khả năng tiếp cận thông tin cũng như sự tham gia của người khuyết tật trong cộng đồng.

"CLIMATE CHANGE AND YOUTHS WITH DISABILITIES"

The project "Climate change and youths with disabilities" was implemented by the youths with disabilities club in Hoang Mai district, Hanoi. The project aims to provide knowledge on climate change and its impacts on people with disabilities to 30 youths with disabilities living in Hoang Mai, Hanoi. The project activities played a part in mitigating vulnerabilities and improving accessibility to information for people with disabilities.



"Green Vlog – Dear 2069" là cuộc thi video về môi trường. Dự án được thực hiện bởi nhóm Action for the future (A4F)⁵ nhằm góp phần nâng cao nhận thức của thanh niên về biến đổi khí hậu thông qua việc tạo ra một diễn đàn đặc biệt nơi các bạn trẻ tham gia thể hiện góc nhìn chủ động của bản thân mình về môi trường và biến đổi khí hậu thông qua hình thức thể hiện độc đáo là Vlog.

Cuộc thi khuyến khích các bạn trẻ chia sẻ góc nhìn về cuộc sống và môi trường hiện tại xung quanh hoặc tưởng tượng và sáng tạo về thế giới tương lai với những điều bất ngờ và giải pháp thú vị mới. Với chủ đề này các bạn trẻ sẽ có cơ hội để thể hiện trí tưởng tượng phong phú và khả năng diễn xuất và chia sẻ thông điệp về môi trường và biến đổi khí hậu theo cách của riêng mình. Tất cả các bài dự thi đều được thể hiện bằng hình thức quay và được đăng tải trên fanpage và kênh YouTube của dự án.

Cuộc thi đã thu hút nhiều bạn trẻ tham gia từ nhiều vùng miền trên cả nước. Tổng kết dự án, đã có **12** bài dự thi được chọn đăng **4000** lượt view và **1400** lượt like. Đây là một con số không nhỏ thể hiện được mức độ lan tỏa cũng như đánh giá được nhận thức của các bạn trẻ ngày nay về các vấn đề môi trường cũng như biến đổi khí hậu.



"Green Vlog – Dear 2069" is a video contest on the environment. The project was implemented by the group Action for the Future (A4F)⁵ to raise youth's awareness on climate change through a special forum where youths can express their viewpoints on environment and climate change with Vlog.

The contest encouraged youth to share their opinions on life and the environment or imagine and create a future world with various surprises and interesting new solutions.

With this theme contestant can showcase their imagination and acting ability while sharing a message on the environment and climate change in their own unique ways. All entries were uploaded onto the project's fan page and YouTube channel.

The contest attracted many youths from across the country. By the end of the project, there were **12** entries selected for posting on Facebook which garnered more than **4000** views and **1400** likes. This is a significant number which illustrates the impacts of the project and youth's awareness on climate change and environmental issues.

<S> Action For the Future (A4F) là một tổ chức của giới trẻ hoạt động vì sự phát triển bền vững được thành lập năm 2012. Tiền thân của A4F là Chương trình nâng cao nhận thức về môi trường và Biến đổi khí hậu (RAECP) được thành lập năm 2008. A4F đã triển khai thành công nhiều hoạt động nhằm hướng tới một tương lai bền vững cho giới trẻ như dự án "Tôi ghét Nylon", khóa học Pro V - "Nâng cao năng lực thực hiện các dự án xã hội" ...

<S> Action For the Future (A4F) is an organization for youths established in 2012 that acts for sustainable development. Preceded by Raising-Awareness on Environment and Climate change Program (RAECP) established in 2008, A4F has successfully implemented many activities for a sustainable future for youths such as "I hate nylon", Pro-V course - "Capacity building to implement social projects" etc...

"MANG MẢNG TƯỜNG XANH VỀ LỚP HỌC"

"Mang mảng tường xanh về lớp học" là dự án được thực hiện bởi bạn Lê Hạc Quế Tiên, một đại sứ môi trường Bayer 2013 tại thành phố Hồ Chí Minh.

Dự án nhằm:

Cập nhật phương pháp trồng cây mới – trồng theo kiểu thẳng đứng – giúp tiết kiệm không gian, phù hợp với những đô thị lớn.

Nâng cao ý thức và tình yêu đối với cây xanh ở các em học sinh tiểu học.

Sau hai tháng thực hiện, dự án đã trồng **5** mảng xanh (**1,2m²/mảng tường**), viết sách ảnh "Lời kêu cứu của siêu anh hùng Xanh" và tổ chức sinh hoạt cho hơn **200** em học sinh tại hai trường tiểu học thuộc thành phố Hồ Chí Minh. Thông qua dự án, các em học sinh được hiểu sâu hơn những kiến thức cơ bản về cây xanh: vai trò của cây xanh đối với đời sống, mối quan hệ giữa cây xanh và ô nhiễm môi trường; ngoài ra các em còn được thực hành trồng và chăm sóc mảng tường xanh.

"BRING GREEN WALL TO CLASS"

"Bring green wall to class" is a project implemented by Le Hac Que Tien, a Bayer environmental ambassador 2013 in Ho Chi Minh City.

The project aims to:

Update new planting methods on the walls of buildings to save space, especially in large urban areas.

Raise awareness and love for plants in primary students.

After **2** months of implementation, the project planted **5** green walls (**1.2m²/wall**), published a picture book named "Plea from superhero Green" and organized activities for more than **200** students in **2** primary schools in Ho Chi Minh City. Through the project, the students gained basic knowledge on plants: their roles in life, the connection between plants and pollution, practiced planting and took care of their green walls.



Theo khảo sát của nhóm dự án, **100%** học sinh tham gia được tự tay trồng cây và hơn **80%** có mong muốn trồng thêm cây xanh tại nhà. Dự án được nhà trường và các em học sinh đón nhận nhiệt tình và mong muốn mở rộng diện tích mảng tường trong toàn trường. Mảng tường xanh sẽ được cải thiện hơn về thiết kế và chất lượng để tiếp tục phổ biến đến **10** trường khác trong khu vực nội thành Thành phố Hồ Chí Minh trong tương lai.

According to the project's assessment, **100%** of students had hands-on experience in planting trees and more than **80%** wanted to plant more at home. The project was warmly welcome and the schools and students alike wish to expand the number of green walls on the campus. The design and quality of the Green Walls will be improved to allow the project to be expanded to **10** other schools in Ho Chi Minh City in the future.



"Em học biến đổi khí hậu qua những bộ phim" là dự án được thực hiện bởi nhóm thanh niên hoạt động vì môi trường và biến đổi khí hậu⁷. Hoạt động nhằm nâng cao nhận thức của học sinh tiểu học về các vấn đề môi trường và biến đổi khí hậu thông qua chiếu phim kết hợp trò chơi và thảo luận nhóm.

Tham gia dự án, **180** học sinh đã được học những kiến thức cơ bản về biến đổi khí hậu, những hành động tích cực, tiêu cực của con người đến tự nhiên. Từ đó các em hình thành thói quen thân thiện môi trường trong đời tại gia đình và trường học, đồng thời lan tỏa kiến thức đến các bạn học sinh và phụ huynh của mình. Dự án đã thử nghiệm thành công mô hình hoạt động ngoại khóa sử dụng công cụ trực quan thu hút sự tham gia của học sinh. Mô hình này tiếp tục được chia sẻ, chuyển giao và mở rộng ra các trường tiểu học khác tại Hà Nội.

"Learning about climate change through movies" is a project implemented by the Youths Acting for Environment and Climate Change Group⁷. This activity aims to raise the awareness of primary students on environmental and climate change issues through movie screenings, games and group discussion.

During the course of the project, **180** students learnt basic knowledge on climate change and positive and negative human activities affecting nature. From this knowledge they can form environment-friendly habits in school and their family, and spread their knowledge to peers and parents. The project has successfully experimented using responsive device in extra-curricular activities to improve student participation. This model continues to be shared, transferred and expanded to other primary schools in Hanoi.

<7> Nhóm thanh niên hoạt động vì Biến đổi khí hậu là nhóm các bạn trẻ quan tâm tới chủ đề môi trường và Biến đổi khí hậu. Nhóm hoạt động với mong muốn đưa các kiến thức về Biến đổi khí hậu và môi trường tới các em nhỏ thông qua những chương trình, hoạt động ngoại khóa.

<7> Youths Acting for Environment and Climate Change Group is a group of youths interested in the environment and climate change. The group hopes to bring knowledge on environment and climate change to children through extra-curricular activities and programs.



"Dash for impact 2013 - Kiến tạo ảnh hưởng" là một cuộc thi ý tưởng và thực hiện dự án được thực hiện nhằm:

Thay đổi nhận thức của học sinh về cách ứng xử văn minh và thân thiện với môi trường.

Đào tạo một đội ngũ học sinh trẻ tuổi trở thành những nhà lãnh đạo đầy tiềm năng trong tương lai với lòng nhiệt huyết và khả năng thực hiện những ý tưởng của mình.

"Kiến tạo ảnh hưởng" được thực hiện bởi nhóm AIESEC Đại học Ngoại Thương⁸.

Hoạt động chính của dự án bao gồm: tổ chức chuỗi ngoại khóa về môi trường nhằm nâng cao nhận thức về lối ứng xử văn minh và thân thiện với môi trường với chủ đề "Zero waste" – Giảm thiểu rác thải về con số 0 lý tưởng. Chuỗi ngoại khóa đã gây được sự hứng thú 850 học sinh và giúp các em ý thức được tầm quan trọng của việc giảm thiểu rác thải.

Sau chuỗi ngoại khóa, dự án lựa chọn được 30 học sinh tham gia khóa tập huấn nâng cao năng lực thực hiện dự án môi trường. Học viên được chia thành 3 nhóm và thực hiện các ý tưởng dự án khác nhau về chủ đề rác thải. 3 nhóm dự án đã nhận được sự quan tâm của nhiều đơn vị báo đài uy tín và thu hút được sự tham gia của 170 học sinh các trường cấp 2 tại Hà Nội. Ý tưởng đạt giải nhất "Trash Again" tiếp tục nhận được hỗ trợ từ Live&Learn để thực hiện giai đoạn 2.



"Dash for impact 2013" is a contest of ideas and project implementation that aims to:

Raise student awareness on civil and environment-friendly etiquette.

Train young students to become potential leaders in the future with the passion and capacity to realize their ideas.

"Dash for impact 2013" was implemented by AIESEC, Foreign Trade University⁸.

The main activities of the project were: organize a series of extra-curricular activities on the environment to raise awareness on civil and environment-friendly etiquette with the theme "Zero waste" – reduce waste to the ideal amount 0. These activities attracted 850 students and help them realize the importance of reducing waste.

After the extra-curricular activities, the project selected 30 students to participate in capacity building courses to implement environmental projects. The members were divided into 3 groups and implemented different project ideas on the topic of waste. The 3 project groups received attention from many significant media units and attracted participation from 170 students in secondary schools in Hanoi. The first prize idea "Trash again" continues to be supported by Live&Learn to implement the second phase.



<8> AIESEC, ĐH Ngoại thương gồm hơn 70 thành viên từ 6 trường đại học tại Hà Nội, là một thành viên của AIESEC Việt Nam. AIESEC là tổ chức sinh viên quốc tế phi chính phủ, phi lợi nhuận, hoạt động với mục đích phát triển kỹ năng lãnh đạo cho giới trẻ. Có mặt tại hơn 113 nước và lãnh thổ, với hơn 86.000 thành viên, AIESEC được Liên hợp quốc công nhận là tổ chức sinh viên lớn nhất thế giới.

<8> AIESEC, Foreign Trade University comprises of more than 70 members from 6 universities in Hanoi, and is a member of AIESEC Vietnam. AIESEC is an international non-government, non-benefit student organization that aims to develop leadership skills for youths. Present in more than 113 countries and regions with more than 86,000 members, AIESEC was recognized as the largest student organization by UN.

2

Hành động: Các hoạt động, dự án hướng tới **thay đổi hành vi** vì môi trường do trẻ em và thanh niên

2

Actions: Activities and projects on behavioral change for the environment initiated by youths and children.

"HƯỚNG DẪN NÔNG DÂN Ủ RƠM RẠ TỬ CHẾ PHẨM SINH HỌC"

"GUIDING FARMERS TO COMPOST RICE STRAW USING BIOLOGICAL PRODUCTS"

"Hướng dẫn nông dân ủ rơm rạ từ chế phẩm sinh học" là chuỗi dự án được thực hiện bởi câu lạc bộ True Action[®] tại Hà Nội và Thái Bình.

Dự án nhằm :

Thay đổi hành động đốt rơm rạ gây ảnh hưởng môi trường và sức khỏe cộng đồng.

Khuyến khích nông dân sử dụng phân bón hữu cơ thân thiện với môi trường, giảm nguy cơ ô nhiễm đất và nguồn nước.

Hoạt động động chính của dự án là hướng dẫn và chuyển giao kỹ thuật ủ phân vi sinh cho các hộ gia đình sản xuất nông nghiệp.

Trong năm **2013**, dự án đã thực hiện **4** hội thảo chia sẻ mô hình, **12** chương trình phát thanh và **100** đồng ù mẫu thành công và chia sẻ mô hình ủ rơm tới **300** nông dân. Dự án đã góp phần nâng cao nhận thức của người nông dân trong việc sử dụng phân bón thân thiện với môi trường, nhân rộng mô hình ủ phân hữu cơ tận dụng nguồn nguyên liệu, giúp giảm chi phí sản xuất và hạn chế việc đốt rơm rạ, cải thiện sức khỏe cộng đồng. Sau khi dự án kết thúc, câu lạc bộ vẫn tiếp tục tư vấn và hỗ trợ kỹ thuật cho các hộ gia đình muốn tự ủ phân cho vụ mùa kế tiếp. Với hiệu quả đạt được, dự án đã nhận được sự quan tâm của hội khuyến nông, chính quyền địa phương và các cơ quan báo đài uy tín.

"Guiding farmers to compost rice straw using biological products" is a series of projects implemented by True Action Club[®] in Ha Noi and Thai Binh.

The project aims to:

Change farmer's practice of burning rice straw which affects the environment and community health.

Encourage farmers to use green organic fertilizer, lessening land and water pollution.

The main activity of the project is to teach farming households the procedure of composting organic fertilizer.

In **2013**, the project organized **4** orientation workshops, completed **12** broadcast programs, **100** successful samples and introduced the procedure to **300** farmers. The project played a part in raising awareness of using environment-friendly fertilizers; spreading an organic fertilizer compost model that helps reduce cost of production and the practice of burning rice straws. After the project ended, the club continued to consult and provide technical support to households that wished to apply the model for their next crop. The project has garnered attention from the local association of agriculture extension, local authorities and reputable media units.



<9> CLB True Action gồm 41 thành viên đến từ Đại Học Nông Nghiệp Hà Nội. CLB được thành lập và phát triển với tôn chỉ "Tôi yêu nông nghiệp" cùng với mục tiêu chính là tìm hiểu, nghiên cứu và áp dụng tiến bộ khoa học trong lĩnh vực nông nghiệp. Với khẩu hiệu "An idea without action just a notion" cùng với niềm đam mê và tình yêu đối với Nông Nghiệp, câu lạc bộ đã và đang biến những ý tưởng về sản xuất và kinh doanh nông nghiệp bền vững thành hiện thực.

<9> True Action Club comprises of 41 members from Hanoi University of Agriculture. CLB was established and developed with the motto "I love agriculture" and aims to investigate, research and apply scientific findings in agriculture. With the slogan "An idea without action just a notion" and their devotion to Agriculture, the club has been transforming sustainable agricultural production and business ideas into reality.

"NÀO TA CÙNG BUÝT"

"**Nào ta cùng buýt**" là sáng kiến của các bạn thanh niên thuộc mạng lưới Be Change Agents¹⁰. Dự án nhằm thúc đẩy và lan tỏa các hành vi – lối sống thân thiện với môi trường, cụ thể là việc sử dụng xe buýt, các phương tiện công cộng trong di chuyển nhằm mục đích tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu việc phát thải khí CO₂ vào không khí.

"**Nào ta cùng buýt**" tổ chức các buổi tọa đàm "văn minh xe buýt" và chương trình "Cà phê ý tưởng, nơi các bạn thanh niên đối thoại cởi mở cùng các nhà quản lý dịch vụ xe buýt thành phố Hồ Chí Minh về chất lượng phục vụ và hiến kế cải thiện những hạn chế hiện tại để tăng số lượng người sử dụng phương tiện công cộng này. Bên cạnh đó, dự án còn thực hiện các ngày hội tái chế, ngày hội đổi quà từ vé xe buýt và ngày hội "Chuyến động xanh" nhằm truyền thông nâng cao nhận thức của đông đảo cộng đồng.



Từ năm **2011** đến năm **2013**, chương trình đã thu hút được sự quan tâm của **30** kênh truyền thông uy tín và sự tham gia của **10 000** người đang sinh sống và làm việc tại thành phố Hồ Chí Minh. Với ý tưởng mới mẻ và sáng tạo, dự án đã góp phần cải thiện chất lượng dịch vụ xe buýt hiện có và nâng cao nhận thức của cộng đồng trong việc sử dụng phương tiện thân thiện với môi trường. Bên cạnh đó dự án cũng nâng cao vai trò của thanh niên Việt Nam trong việc tạo ra những thay đổi tích cực cho môi trường và cộng đồng.



"LET'S BUS TOGETHER"

"**Let's bus together**" is an initiative from the Be Change Agents¹⁰ network. The project aims to encourage and spread an environment-friendly lifestyle and behaviors, particularly using the bus and other public transportation means to save energy and reduce CO₂ emission.

"**Let's bus together**" organized forums on "bus etiquette" and the program "Ideas coffee", where youths could openly talk to bus service managers in Ho Chi Minh City about service quality and suggest improvements.

The project also organized a recycle festival, bus ticket - gift exchange day and "Green Movement" day to raise community awareness.

From **2011** to **2013**, the program attracted 30 reputable media networks and 10 000 participants living and working in Ho Chi Minh City. With fresh and creative ideas, the project played a part in improving bus service quality and raised awareness about using environment-friendly transportation. The project also empowered Vietnamese youth to make positive changes for their envi-



<10> *Be change agents (BCA)* là mạng lưới các bạn trẻ hướng đến sự thay đổi tích cực và mong muốn hành động để lan tỏa những thay đổi đó đến cộng đồng. Mạng lưới hình thành từ chương trình Be Change Agents, chương trình toàn quốc được xây dựng với mục đích "Thúc đẩy vai trò Tác nhân thay đổi của thanh niên Việt Nam để Hiểu và Hành động vì sự phát triển bền vững và quản trị tốt". Chương trình do quỹ Rosa Luxemburg Stiftung hỗ trợ và tổ chức. Live&Learn điều phối.

<10> *Be change agents (BCA)* is a network of youths working toward positive changes and acting to spread these changes to the community. The network was formed from the Be Change Agents program, a national program developed with the mission "Catalyse the role of agents for change of Vietnamese youths to understand and act for sustainable development and good management". The program was sponsored by Rosa Luxemburg Stiftung Funds and co-operated by Live&Learn.

"CẢI TIẾN BẾP KIỂM TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU"

"Cải tiến bếp kiểm tiết kiệm nhiên liệu" là dự án góp phần giải quyết tình trạng khai thác củi làm chất đốt, bảo vệ diện tích rừng còn lại tại xã Cò Nòi và xã Chiềng Kheo, tỉnh Sơn La.



Dự án hỗ trợ người dân địa phương tiếp cận với mô hình bếp cải tiến tận dụng được tối đa nguồn chất đốt từ phụ phẩm nông nghiệp (lõi ngô). Bếp cải tiến khắc phục những hạn chế của bếp kiếng truyền thống, vừa phù hợp với thói quen đun nấu của người dân tộc Thái, vừa có khả năng tiết kiệm nhiên liệu đun nấu giải quyết được các vấn đề khó khăn của người dân như: thiếu nhiên liệu đun nấu, tiết kiệm được công đi lấy củi, bảo đảm sức khỏe của người phụ nữ khi đun nấu.

Năm 2013, dự án đã trang bị bếp cải tiến cho 60 hộ dân, chuyển giao kỹ thuật cho 4 thợ cơ khí tại địa phương. Mô hình bếp cải tiến giúp giảm lượng chất đốt từ 52 kg/tháng xuống còn 30 kg/tháng, đảm bảo cho người dân đủ lõi ngô để sử dụng trong cả năm, do đó hạn chế việc chặt cây làm chất đốt. Dự án được thực hiện bởi anh Nguyễn Tiến Chính, giảng viên đại học Tây Bắc.



"INNOVATIVE STOVES TO SAVE FUELS"

"Innovative stoves to save fuels" is a project that helped to solve the practice of using wood as fuels, thus protect the forest in Co Noi and Chieng Kheo commune, Son La province.

The project helps local residents create an improved stove model that makes use of fuels from agricultural bi-products (corn cob). The improved stoves solves the shortcomings of traditional stoves, is appropriate to local cooking practices, and conserves fuels, thus solving difficulties for the local residents such as: lacking cooking fuels, saving time, health problems from cooking.

In 2013, the project equipped 60 households with the improved stoves and transferred techniques to 4 local engineers. The improved stoves model reduced fuel usage from 52kg/month to 30kg/month and provided enough corncobs to use for a whole year, hence reducing the exploitation of wood for fuel. The project was implemented by Mr. Nguyen Tien Chinh, lecturer at Tay Bac University.



"NƯỚC SẠCH CHO NGƯỜI MÔNG"

"CLEAN WATER FOR THE MIAOS"



"Nước sạch cho người Mông" được thực hiện bởi Câu lạc bộ K42- Chương trình tiên tiến¹¹, Đại học Nông Lâm Thái Nguyên. Dự án nhằm cải thiện chất lượng nước sinh hoạt cho cộng đồng người Mông tại xã Chiềng Hắc, tỉnh Sơn La. Người dân địa phương đã được hướng dẫn xây dựng mô hình lọc nước bằng đơn giản từ các vật liệu sẵn có và tốn ít chi phí.

Trong tháng 11/2013, dự án đã hỗ trợ xây dựng 09 mô hình lọc nước cho cộng đồng dân cư, chuyển giao mô hình cho các hộ dân thông qua buổi hội thảo. Mô hình lọc nước giúp người dân địa phương cải thiện được chất lượng nước sinh hoạt, đặc biệt sau mỗi mùa lũ lụt, giúp giảm các bệnh da liễu và các bệnh về mắt.

"Clean water for the Miaos" was implemented by Club K42 – advanced program "Clean water for the Miaos" was implemented by Club K42 – advanced program¹¹, Thai Nguyen University of Agriculture and Forestry. The project aims to improve the quality of water for the Miao community in Chieng Hac commune, Son La province. The local residents were taught to build simple water

During November 2013, the project built 9 water filter models for the community, and transferred technology to the households through a workshop. The water filter model helped local residents improve their quality of water, especially after floods, preventing skin and eye diseases.



<11> CLB K42-Chương trình tiên tiến gồm 40 thành viên được đào tạo chính quy trong ngành Khoa học và Quản lý Môi trường tại Trường Đại học Nông Lâm Thái Nguyên. Sau 3 năm thành lập, nhóm đã tham gia rất nhiều hoạt động nhằm bảo vệ môi trường và tuyên truyền tăng cường hiểu biết của người dân trên địa bàn trường học nói riêng cũng như toàn Thái Nguyên nói chung thông qua các dự án môi trường trong và ngoài trường học.

<11> K42 Club-Advanced program consists of 40 members who were formally trained in Environmental Science and Management at the Thai Nguyen Agriculture and Forestry University. Since its establishment 3 years ago, the club has participated in various activities organized by school and community projects with an aim to protect the environment and raise awareness of local residents around the school as well as in the province.

"KHÔNG KHÓI XE"

Dự án "**Không khói xe**" được thực hiện bởi nhóm hoạt động Điểm Đến Xanh¹² (Green Destination).

Dự án nhằm:

Nâng cao nhận thức của cộng đồng trong việc sử dụng phương tiện giao thông không thân thiện với môi trường.

Khuyến khích sử dụng xe đạp thay cho các loại xe gắn máy.

Trong năm **2013**, Không khói xe đã xây dựng mạng lưới gồm **54** điểm đến xanh. Đây là các nhà hàng, cửa hàng, quán café cam kết giảm giá cho khách hàng đi các phương tiện không thải khói tới sử dụng dịch vụ của mình. Sau **3** tháng hoạt động, dự án đã thu hút được sự tham gia của **2000** người tại Hà Nội.



The project "**No exhaust fumes**" was implemented by the action group Green Destination¹².

The project aimed to:

Raise awareness on using non-green transportation means.

Encourage using bicycles instead of motorbikes.

In **2013**, No exhaust gas developed a network of **54** green destinations. They are restaurants and cafes that committed to providing a discount for customers who use transportation means that do not generate exhaust fumes. After **3** months, the project attracted **2000** participants in Hanoi.



<12> "Điểm đến xanh", được thành lập 12/2012, là nhóm các bạn trẻ đến từ nhiều trường đại học khác nhau trên địa bàn Hà Nội, cũng niềm đam mê với hoạt động xã hội, bảo vệ môi trường. Khởi đầu với dự án Đạp Xe Giúp Hà Nội (You Cycle You Save) thu hút được sự quan tâm của nhiều đơn vị truyền thông, Điểm đến xanh hướng đến việc nhân rộng mô hình mạng lưới điểm đến xanh để khuyến khích việc sử dụng phương tiện thân thiện với môi trường.

<12> "Green Destination", established 12/2012, is a group of youths from many universities in Hanoi who share interest in social activities and environment preservation. Started with the project (You Cycle You Save) which garnered much attention from the media, Green Destination aims to expand the Green destination network to encourage environment-friendly transportation.

"KHÔNG ỐNG HÚT"



"Không ống hút" là dự án do bạn Nguyễn Phương Thảo, Hà Nội thực hiện. Dự án hướng đến nâng cao nhận thức cộng đồng trong việc sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần như ống hút, nylon... nhằm xây dựng Hà Nội xanh-sạch-đẹp.

Hoạt động chính của dự án bao gồm:

Kêu gọi sự hỗ trợ của cộng đồng cho dự án dưới nhiều hình thức: tình nguyện viên, cộng tác viên trực tiếp hoặc online.

Vận động các quán café, nhà hàng trên địa bàn Hà Nội cam kết hạn chế ống hút nhựa và các sản phẩm plastics dùng một lần, cam kết chuyển đổi thói quen phục vụ xanh (Hỏi khách hàng có dùng ống hút không trước khi phục vụ), khuyến khích khách hàng gọi đồ uống không dùng ống hút.

Tổ chức các buổi sinh hoạt tuyên truyền không ống hút tại các quán café và nơi công cộng.

Thực hiện các hoạt động truyền thông online thông qua chuỗi Vlog truyền cảm hứng về không ống hút.

Phát động cuộc thi Thách Thức chụp ảnh Uống là chính-Uống không ống hút-Chính là Uống...

Dự án nhận được sự ủng hộ của 24 nhà hàng, thu hút được sự quan tâm và truyền cảm hứng tới hơn 1000 người đặc biệt là các bạn trẻ thông qua mạng xã hội facebook, các sự kiện tại nhà hàng và các điểm công cộng.



"NO STRAW"



"No straw" is a project implemented by Nguyen Phuong Thao, Hanoi. The project aims to raise awareness on avoiding the use of one-time plastic products such as straws, and nylon in order to keep Hanoi green-clean-beautiful.

The project's main activities include:

Call for community support through many forms: volunteers, direct or online facilitators.

Persuade cafes and restaurants in Hanoi to commit to limiting the use of plastic straws and one-time plastic products, commit to green service (asking customers if they wish to use straws before serving) and encourage customers not to use straws.

Organize communication meetings against the use of straws at cafes and public places.

Implement online communication activities through a series of Vlogs to inspire participants.

Launch the photo competition 'Drink-ing without straws'.

24 restaurants joined the project, and it attracted and inspired more than 1000 people especially youths via Facebook, events at restaurants and public places.





"Zó – Thử nghiệm tái chế bằng phương pháp thủ công" là dự án được thực hiện bởi nhóm Zó Project¹³. Dự án nhằm nâng cao nhận thức về vấn đề tiết kiệm và tái chế giấy cho các em học sinh tiểu học và phụ huynh tại trường quốc tế Hanoi VIP School.



Các hoạt động chính của dự án:

Tập huấn công nghệ làm giấy thủ công cho tình nguyện viên từ một gia đình làm giấy Zó truyền thống.

Giảng dạy cách làm giấy tái chế thủ công từ giấy đã qua sử dụng cho học sinh.

Tổ chức sự kiện trưng bày sản phẩm có sự tham gia của học sinh và phụ huynh.

Dự án đã thử nghiệm thành công phương pháp làm giấy Zó từ nguồn giấy đã qua sử dụng thay vì cây Dó khai thác trong tự nhiên. Dự án có sự tham gia của 50 học sinh trường tiểu học VIP School, các em được truyền cảm hứng về tái chế và tiết kiệm giấy trong quá trình học tập. Trong thời gian tới, dự án sẽ hoàn chỉnh nội dung chương trình và phát triển thành một mô hình dạy bền vững và chuyên giao cho các trường có nhu cầu.

"Zó – experiment on recycling using handicraft methods" is a project implemented by the Zó Project¹³. The project aims to raise awareness on saving and recycling paper for primary students and their parents at the Hanoi VIP international school.

The main project activities are:

Training on making handicraft paper for volunteers from a traditional handicraft paper making household.

Teaching the students the methods to make recycled handicraft paper from used paper.

Organizing an exhibition event with students and parents.

The project successfully experimented with methods to make handicraft paper from used paper instead of trees. The project was joined by 50 primary students from the VIP School, who were inspired to recycle and save paper in study. In the future, the project will be completed to form a sustainable teaching model and transferred to more schools.



<13> Zó là một dự án phi lợi nhuận về thương mại công bằng, hoạt động dưới sự bảo trợ của Trung tâm phát triển cộng đồng tỉnh Nam Định. Zó tập trung vào sản xuất các sản phẩm từ giấy thủ công và giấy tái chế với mục tiêu bảo vệ môi trường và bảo tồn làng nghề làm giấy thủ công truyền thống.

<13> Zó is a non-benefit project on fair trade under the Centre of Community Development in Nam Định. Zó focus on producing handicraft products with recycled papers to preserve the environment as well as handicraft traditions.

"**Hiệp sĩ nhí – bảo vệ môi trường**" là dự án được thực hiện bởi các thành viên của mạng lưới Be Change Agents. Dự án nhằm nâng cao nhận thức về vấn đề bảo vệ môi trường và ứng phó với Biến đổi khí hậu cho học sinh tiểu học và mẫu giáo và phụ huynh học sinh thông qua giảng dạy theo các chủ đề đa dạng: Nước sạch, Cây trồng, Tái chế và diễn kịch. Hoạt động được thực hiện tại **5** trường tiểu học và mẫu giáo của tỉnh Trà Vinh.

Hoạt động chính của dự án:

Tập huấn kiến thức chuyên sâu cho thành viên nòng cốt dự án.

Tập huấn mở rộng cho tình nguyện viên nhằm triển khai các hoạt động thực tế.

Chương trình thử nghiệm "Hiệp sĩ Xanh" đánh giá và điều chỉnh nội dung giảng dạy.

Chuỗi chương trình "Tiết học xanh" tại 4 trường mẫu giáo và 1 trường tiểu học tại Trà Vinh.



Dự án thu hút được hơn **300** học sinh tham dự. Các em được hiểu và hứng thú với nội dung bài giảng và phương pháp giảng dạy sáng tạo. Bên cạnh đó, dự án còn nhận được sự ủng hộ của **20** giáo viên. Trong thời gian tới, dự án sẽ hoàn chỉnh nội dung chuyên đề "Ngày hội nước sạch" với việc tổ chức mô hình ngày hội và trao tặng hệ thống máy lọc nước tới các trường; đồng thời tiếp tục hoàn thiện bộ phương pháp thiết kế về không gian xanh trong trường học và các phương pháp giảng dạy về bảo vệ môi trường cho học sinh mẫu giáo và tiểu học nhằm phục vụ công tác giảng dạy sau này.



The project gained participation from **300** students, who were attracted by the lesson's content and creative teaching method. The project was also approved by **20** teachers. In the future, the project will complete the specialized content "Clean water day" by organizing a festival day model and presenting water filter machines to schools. It will also continue to complete set of methods to design green space in schools and environment conservation teaching methods for students and teachers.

"**Little heroes – protect the environment**" is a project implemented by members of the Be Change Agents network. The project aims to raise awareness on environment preservation and climate change response for primary and kindergarten students and their parents through lectures with various themes: Clean water, Plants, Recycling and Role play. The project was implemented at **5** kindergartens and primary schools in Tra Vinh province.

The project's main activities are:

Training on specialized knowledge for the project's core members.

Open training for volunteers to implement activities.

Experiment program "Green Hero" to assess and adjust teaching content

Series of programs "Green lessons" at 4 kindergarten school and 1 primary school in Tra Vinh province.



Voice of the Pioneers – Tiếng nói người Tiên phong là một cuộc thi hùng biện về **"Môi trường và biến đổi khí hậu ở Việt Nam"** hướng tới đối tượng học sinh sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội. Dự án được thực hiện bởi thành viên nhóm Water Wise Vietnam.

Dự án nhằm:

Tạo ra một sân chơi bổ ích cho các bạn trẻ quan tâm tới môi trường, thúc đẩy các bạn tìm hiểu sâu hơn về "Ô nhiễm môi trường và Biến đổi khí hậu ở Việt Nam".

Tim kiếm những sáng kiến và ý tưởng giải pháp hay.

Giúp các thí sinh nâng cao các khả năng tư duy, kỹ năng làm việc nhóm, hùng biện, tranh biện.

Nâng cao nhận thức về ô nhiễm môi trường cho các đối tượng truyền thông khác.

Dự án đã tổ chức thành công 4 vòng loại để chọn từ 110 đơn đăng ký ra 5 thí sinh xuất sắc nhất vào chung kết. Dự án góp phần lan tỏa chủ đề bảo vệ môi trường và kiến thức về biến đổi khí hậu đến 250 người. Đúng như cái tên, cuộc thi là một bước đi tiên phong đưa văn hóa hùng biện, tranh biện đến với giới trẻ, đồng thời thu hút sự quan tâm, thay đổi nhận thức của cộng đồng về vấn đề môi trường, biến đổi khí hậu.

" *Chất lượng thí sinh tốt, các bạn đầu tư thời gian nghiên cứu vấn đề một cách nghiêm túc. Nhiều thông tin tốt, có ích được khán giả tiếp nhận, nhưng thông điệp môi trường cụ thể được truyền đi sinh động, thuyết phục chắc hẳn tạo những thay đổi nhận thức tích cực về môi trường và biến đổi khí hậu.*

Giám khảo Vũ Mỹ Hạnh

Sáng lập và quản lý chương trình Vietnam Youth to Debate

"



"Voice of the Pioneers" is a debate contest on "Environment and climate change in Vietnam" aimed at students in Hanoi. The project was implemented by Water Wise Vietnam.

The project aims to:

Create a beneficial playground for youths interested in the environment, and encourage them to research more deeply about "Pollution and climate change in Vietnam".

Seeking good ideas and initiatives.

Help students to improve critical thinking skills, teamwork, debate and discussion.

Raise awareness on pollution for other communication targets.

The project successfully organized 4 selection rounds to choose 5 exceptional contestants from 110 register participants. The project helped to spread knowledge on environmental preservation and climate change to 250 people. Like the name suggested, the competition was a pioneer step in introducing debate to Vietnamese youth, as well as garnering attention and raising awareness on environmental and climate change issues.

" *The quality of contestants was very good; they have invested time to research the issue properly. A lot of useful information was absorbed by the audience; the messages on the environment were vivid and persuasive, they must have caused positive changes in environmental and climate change awareness.*

Judge Vũ Mỹ Hạnh

Founder and manager of program Vietnam Youth to Debate

"



"Tôi vẽ tương lai Trái Đất" – Cuộc thi vẽ truyện tranh ngắn về chủ đề biến đổi khí hậu được thực hiện bởi nhóm Catscan-Draw và Idea Production. Cuộc thi góp phần nâng cao nhận thức của thanh niên về biến đổi khí hậu thông qua việc tạo ra một diễn đàn đặc biệt nơi các bạn trẻ tham gia thể hiện góc nhìn của mình về biến đổi khí hậu và cùng đưa ra những giải pháp để cải thiện vấn đề thông qua hình thức thể hiện độc đáo là truyện tranh ngắn.

Với hai chủ đề thú vị, vừa kích thích khả năng sáng tạo, vừa đòi hỏi sự đầu tư kỹ lưỡng về ý tưởng, 3 tuần của cuộc thi đã thu hút được 69 tác phẩm truyện tranh với ý nghĩa sâu sắc và cách truyền tải sinh động từ 45 tác giả và lan tỏa tới hơn 13,000 người thông qua các kênh truyền thông online.

"Với 1 đề tài 'nghiêm túc' hiếm thấy trong các chủ đề của truyện tranh trẻ hiện tại điều đó phản ánh sự quan tâm của giới trẻ cũng đã bắt kịp với các vấn đề đương đại. Số lượng like và share cũng cho thấy tiềm năng của việc truyền tải thông điệp thông qua hình thức truyện tranh, mở ra một tiềm năng tiếp cận mới cho các vấn đề xã hội chứ không chỉ riêng đề tài môi trường và biến đổi khí hậu." - bạn Đỗ Quỳnh Anh, chủ nhiệm dự án chia sẻ.



"I draw the future Earth" is a short comics competition on climate change implemented by Cats Can Draw and Idea Production. The competition played a part in the raising awareness of youths on climate change through a special forum where they can express their views on climate change and introduce solutions to improve the situations in a unique format - comics.

With two interesting themes, both requiring creativity and detailed research, during the 3 weeks of competition there were 69 entries with meaningful content and vivid expressions from 45 authors which attracted attention from more than 13,000 people through online channels.

"Such an 'uptight' topic is rare among current comics and it has proven that youth's concerns are in line with contemporary issues. The number of likes and shares also showed potential for communication through comics, pioneering a new potential approach to other social issues besides the environment and climate change" - said Do Quỳnh Anh, project leader.

CUỘC THI A4FUN LẦN THỨ 8:

Thể lệ:
A4
 11 mặt 2 khung
 - Chọn đăng tải trên các cuộc thi khác.
 - Không sao chép khi chưa được tác giả cho phép.
 - Không có nội dung chính trị, tôn giáo, vi phạm pháp luật nhà nước, OGDĐC Việt Nam...
 - Chỉ đăng tải trên trang cá nhân khi kết thúc cuộc thi.
Địa chỉ: a4fun.ip@gmail.com
 Được phép sử dụng hệ thống meme "ngoại quốc".
 Nhưng số khung có meme chỉ chiếm 1/3 số khung tranh.
Okay!
Thời gian:
 Đợt 1: 17/8-24/8/2013
 Đợt 2: 25/8-1/9/2013
 (Chủ đề đợt 2 sẽ được thông báo sau khi đợt 1 kết thúc)

Giải thưởng:
 3 giải dành cho 3 bạn có lượng like nhiều nhất trên fanpage Ideaproduction.
Giải nhất:
 01 máy nghe nhạc Samsung W1
 01 cuốn sách
 01 áo a4fun
Giải nhì:
 01 hộp Lego/robot 24 màu
 01 cuốn sách
 01 áo a4fun
Giải ba:
 01 cuốn sách
 01 áo a4fun
 1 giải do ban giám khảo bình chọn:
 01 máy in Brother-C71, 470
 01 áo a4fun
 01 cuốn sách



Ý TƯỞNG XANH

**QŨ SÁNG KIẾN
"TRẺ EM VÀ THANH NIÊN
VỚI BĐKH"**

2012-2014

**"CHILDREN AND YOUTH-LED
INITIATIVES
FOR CLIMATE CHANGE" FUND**

2012-2014


Tổng số tỉnh
tham gia:

17




Number of
provinces:

17




Tổng số sáng
kiến gửi về:

187




Number of
initiatives:

187




Tổng số người
hưởng lợi:

53,461




Number of
beneficiaries:

53,461

